

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учет, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков в области применения возможностей интернет-технологий в продвижении на рынок предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность маркетинга в цифровой экономике;
- изучить актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге;
- обучиться способам продвижения компании с помощью сайта и социальных сетей;
- сформировать знания по использованию рекламы в интернет-маркетинге;
- изучить технику проведения веб-аналитики в интернет-маркетинге

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УКЦ-1 - способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей

ПК-2 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, обработать и проанализировать их с использованием современных технических средств и информационных технологий, и подготовить научно-исследовательский и / или аналитический отчет

Индикаторы достижения компетенций:

З-УКЦ-1 Знать: современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий

У-УКЦ-1 Уметь: выбирать современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе и применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды с использованием дистанционных технологий

В-УКЦ-1 Владеть: навыками применения современных информационных технологий и цифровых средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий

З-ПК-2 Знать основные способы сбора информации из отечественных и зарубежных источников, методы её обработки и анализа с использованием современных технических средств и технологий для подготовки научно-исследовательских и/или аналитических отчетов

У-ПК-2 Уметь использовать основные способы сбора информации из отечественных и методы её обработки и анализа с использованием современных технических средств и технологий для подготовки научно-исследовательских и/или аналитических отчетов

В-ПК-2 Владеть навыками сбора информации из отечественных и зарубежных источников, применения методов её обработки и анализа с использованием современных технических средств и технологий для подготовки научно-исследовательских и/или аналитических отчетов

Форма итогового контроля:

Экзамен.